



柯马技术用于生产新款菲亚特500纯电动车型-打造电动化未来

- 柯马设计并部署了一条白车身焊装生产线，专门用于 FCA 首款意大利 *都灵* 制造全电动汽车的生产
- 柯马与 FCA 和菲亚特品牌联手对这款标志性车型的车身进行了重新设计，以便容纳经改良的电池和变速箱
- 共有 187 台新一代柯马机器人参与了新款 500 车型的制造
- 这些机器人配备了针对电动汽车制造工艺定制设计的控制系统，包括特殊的 3D 打印夹爪

格鲁利亚斯科（都灵），2020 年 11 月 27 日 — 柯马非常荣幸能够参与新款菲亚特 500 车型的生产，为 FCA 和菲亚特品牌提供先进的自动化解决方案及其在创新工业工艺开发中的专有技术。新款 500 车型是 FCA 的首款 *都灵* 制造纯电动汽车。

2019 年 7 月，FCA 为其历史悠久的 Mirafiori 工厂安装了首台柯马机器人，这标志着这项合作的开端，同时也标志着全新的全电动车型生产线正式启动。柯马专家团队与 FCA 设计专家团队并肩协作，为这条汽车制造生产线的不同阶段集成了总共 187 台柯马机器人。他们还对生产线进行了优化，打造了一个“智能制造”的典范。该团队不但需要对这些机器人系统进行调整以适应全电动汽车的技术特性，还要兼顾这款标志性汽车的新车身设计。

为此，柯马开发并配置了车身装配线，专门用于加工新款 500 车型的结构部件，包括前后底板、车身侧围和框架，这些部件在组装和焊接后构成了整个车身。





从定制的控制系统和夹爪，到用于移动车身部件的特殊
打印夹爪，柯马为每台机器人配备了齐全的工具，确保能够高效执行电动汽车制造所需的所有特殊过程。 3D

柯马还为生产线集成了先进的视觉系统，以在加工过程中和周期结束时控制粘合剂配料系统的质量。为了优化和加快生产线内的工具更换速度，柯马设计了一种铰接式刀库系统，使机器人能够快速便捷地更换不同类型的工具，以高效执行各种应用。

此外，柯马还参与了最终装配自动化生产线的设计。新款 500
车型在车身车间完成车身加工、喷漆和表面处理，将在这条生产线上组装所有内部零件并优化各个组件。

柯马电气化首席运营官 Andrew Lloyd
强调：“我们在工业领域的经验和全球领导地位，以及在电气化和数字化领域所拥有的技能，为创建高度创新、柔性和定制化的技术解决方案提供了有力支持。这种方式使柯马可以开发面向电气化和可再生能源的未来项目，例如新款 500
全电动汽车，从而满足工业系统在持续发展方面的需求以及最终消费者日益关注的可持续性需求。”

About Comau

Comau, a member of the FCA Group, is a worldwide leader in delivering advanced industrial automation products and systems. Its portfolio includes technology and systems for electric, hybrid and traditional vehicle manufacturing, industrial robots, collaborative and wearable robotics, autonomous logistics, dedicated machining centers and interconnected digital services and products able to transmit, elaborate and analyze machine and process data. With over 45 years of experience and a strong presence within every major industrial country, Comau is helping manufacturers of all sizes in almost any industry experience higher quality, increased productivity, faster time-to-market and lower overall costs. The company's offering also extends to project management and consultancy, as well as maintenance and training for a wide range of industrial segments. Headquartered in Turin, Italy, Comau has an international network of 7 innovation centers, 5 digital hubs, 8 manufacturing plants and employs more than 9,000 people in 14 countries. A global network of distributors and partners allows the company to respond quickly to the needs of customers, no matter where they are located throughout the world. Through the training activities organized by its Academy, Comau is also committed to developing the technical and managerial knowledge necessary for companies to face the challenges and opportunities of Industry 4.0.

www.comau.com



www.comau.com



PRESS RELEASE

**Press office:
Headquarter**

Giuseppe Costabile
Brand & Communication Manager
giuseppe.costabile@comau.com
Tel. +39 011 0049670
Mob. +39 338 7130885

Burson Cohn & Wolfe

Gianluca Lombardelli
gianluca.lombardelli@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143501
Mob. +39 335 7841708

Cristina Gobbo
cristina.gobbo@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143543
Mob. +39 340 6994601

Francesca Cesa Bianchi
Francesca.cesabianchi@bcw-global.com
Tel. +39 02 72143589
Mob. +39 342 0101635



www.comau.com

Made in Comau